

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO

ECONOMY OF KNOWLEDGE: METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF AGROTOURISM

Angélica María González Sánchez¹, Pablo Raúl Manzano Insuasti²

¹ Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE. Av. General Rumiñahui s/n. Sangolquí - Ecuador P.O. BOX. 171-5-231B. ID: 60104598.

² Investigador Independiente. Egresado del Doctorado en Turismo Internacional. Universidad Anáhuac. CDMX – México.

Email: amgonzalez@espe.edu.ec, pablomanzano@hotmail.com

Información del artículo

Tipo de artículo:
Artículo original

Recibido:
13/07/2017

Aceptado:
23/10/2018

Licencia:
CC BY-NC-SA 4.0

Revista
ESPAMCIENCIA
10(1):96-102

Resumen

La transferencia de conocimientos permite que un individuo se convierta en innovador, fomentando el incremento de emprendimientos y empleo. La investigación tiene como objetivo analizar el contexto metodológico de la economía del conocimiento en el desarrollo del agroturismo; para lo cual se empleó un método mixto enmarcado en dos enfoques: documental y exploratorio, tomando como referencia al índice de economía del conocimiento propuesto por el Banco Mundial. Como resultado se concluyó que la fundamentación de teorías y acepciones de agroturismo, desarrollo rural sostenible, cultura emprendedora, empleabilidad y economía del conocimiento coadyuvaron al desarrollo de un programa de dinamización turística, mismo que generó el desarrollo de emprendimientos agroturísticos y aumento de empleabilidad, lo cual promovió el incremento de una economía inclusiva respecto a la población económicamente activa de la parroquia La Península del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua

Palabras clave: Agroturismo, desarrollo rural sostenible, cultura emprendedora, empleabilidad y economía del conocimiento.

Abstract

The transfer of knowledge allows an individual to become an innovator, encouraging the increase of entrepreneurship and employment. The objective of the research is to analyze the methodological context of the knowledge economy in the development of agrotourism; for which a mixed method was used framed in two approaches: documentary and exploratory, taking as reference the index of knowledge economy proposed by the World Bank. As a result, it was concluded that the foundation of theories and meanings of agrotourism, sustainable rural development, entrepreneurial culture, employability and knowledge-based economy contributed to the development of a program of tourist dynamism, which generated the development of agrotourism ventures and increased employability. which promoted the increase of an inclusive economy with respect to the economically active population of the parish of the Peninsula of Ambato canton of Tungurahua province

Keywords: Agrotourism, sustainable rural development, entrepreneurial culture, employability and knowledge-based economy.

INTRODUCCIÓN

La economía del conocimiento para muchos tratadistas se ha vuelto un tema de debate entre las preocupaciones actuales de investigación, debido al contexto de lograr la sostenibilidad y detener la crisis económica; un tema ambiguo si únicamente se trabaja bajo los criterios de innovación y tecnología, dejando a un lado las actividades

primarias que, para ciertos sectores geográficos, son las principales fuentes de empleo. En este sentido las actividades que se generan en las zonas rurales acompañadas de conocimientos modernos permiten dinamizar la economía local.

La economía del conocimiento forma parte de la ciencia de la economía, permitiendo que el conocimiento sea

utilizado como un elemento primordial para generar valor y riqueza en una población, por medio de su transformación a información; evidenciándose en el nivel de educación, investigación y desarrollo, variables que tienen como fin crear un valor añadido en los productos y servicios comercializados, como es el caso del agroturismo, que de acuerdo a Riveros y Blanco (2003) es una actividad ofrecida al turista con la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos; no así la economía y la educación que buscan motivar la transformación de conciencias y actitudes, a fin de promover una economía alternativa, la construcción de saberes, el desarrollo de habilidades, una comunidad justa, humana y sostenible (Manzano *et al.*, 2017). En este orden de ideas, la actividad turística que tiene el país está amparada en la Ley de Turismo del Ecuador (Mintur, 2008), misma que tiene como enfoque la igualdad de género, intergeneracional, en discapacidades y de nacionalidades y pueblos, con el propósito de impulsar la economía a gran escala mediante el incremento de emprendimientos turísticos, por esta razón el capital humano de varios sectores adherentes a la actividad turística han formado parte de capacitaciones que les han permitido transformar aquellos conocimientos empíricos en técnicos, logrando incluso obtener certificaciones que acreditan a estas personas o empresas como altamente competentes

El término economía del conocimiento fue acuñado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 1995), para el conjunto de países industrializados en los que se reconoció al conocimiento como el factor clave del crecimiento económico. Su significado es más amplio que el de alta tecnología o nueva economía, que están estrechamente ligados a Internet, e incluso más amplio que el término de la información. Los fundamentos de la economía del conocimiento son la creación, difusión y uso del conocimiento. Mientras que para el BM (2009) la economía del conocimiento se desarrolla cuando las organizaciones y personas adquieren, crean, diseminan y usan el conocimiento con más efectividad para lograr un mayor desarrollo económico y social. Similarmente, la economía del conocimiento se encuentra directamente relacionada con el crecimiento del constructo conocimiento dentro de un sistema económico, contemplado con un valor agregado al mismo (Cairney, 2000).

Es así como también en la investigación de Beech (2006) destaca que los efectos económicos a causa del desarrollo del turismo presentan una favorable aportación en el Producto Interno Bruto (PIB) de cada país, evidenciándose en los índices de macro y microeconomía, comprendiendo que para el primer término se busca dar respuesta al

comportamiento y a la forma en que decide todo el conjunto, es decir, todas las empresas, familias, organizaciones, así como la forma en que estas decisiones afectan las decisiones de los involucrados, mientras que la microeconomía, de acuerdo al mismo autor se define como el estudio de la manera en que una persona empresa o familia toman sus decisiones todos los días y lo que estas decisiones traen como consecuencia desde el punto de vista económico.

En este sentido, la economía del conocimiento logra una sinergia como factor contribuyente al crecimiento de la actividad económica, misma que, de acuerdo a Peter Drucker (1968) adquiere el concepto de “knowledge – based economy” para referirse a cómo el conocimiento se estaba tornando en el factor central de la producción; a su vez, los orígenes de este concepto se complementan con la recesión de los principios de la década de 1980 reflejados en los problemas de excesos de capacidad y rentabilidad decreciente de las industrias así como los constantes déficits gubernamentales y la disminución de ingresos reales (Harris, 2001); por esta razón es necesario reconocer que el conocimiento es el activo más importante en la economía del conocimiento, basándose en los cuatro pilares propuestos por el BM (2007) que son: 1. Base educativa, formación y capacitación, 2. Acceso a la información y telecomunicación, 3. Participación Inter e Intra institucional, 4. Sistemas de Innovación.

Por otra parte, la variable de emprendimiento tiene sus bases en la relación entre la educación y desarrollo que a pesar de ser compleja se vincula por la creciente necesidad de los sistemas económicos en impulsar el empleo y hacer eficiente los procesos productivos (Aliaga y Schalk, 2010). Por consiguiente, el desarrollo de la empleabilidad constituye una realidad social y personal que debe ser abordada de manera rigurosa y continua (Formichella y London, 2005). Por esta razón Rentería (2004) explica que empleabilidad proviene de la palabra inglesa employability, un constructo asociado al empleo; en este sentido Campos (2003) profundiza que la empleabilidad no existe en la lengua castellana y constituye una síntesis de employ (que se traduce como empleo) y de hability (cuya traducción es habilidad), es decir la habilidad para obtener o conservar un empleo y para evitar el desempleo, que en varios casos se ha logrado mediante la puesta en marcha de emprendimientos. No obstante, el desarrollo de la empleabilidad está centrado en la formación gradual de la persona, a fin de que cada sujeto sea capaz de encontrar la manera de desarrollar las competencias requeridas, desenvolviéndose en el futuro, dentro del mercado de trabajo, con autonomía y resolución significativa. De modo que podría citarse que la formación de una identidad emprendedora incrementa su empleabilidad; es decir, si nos preocupamos de formar personas emprendedoras nos estaremos ocupando de la formación de la empleabilidad. Por lo tanto, el espíritu

emprendedor (entrepreneurship), que según Malagón y Colombia (2003) es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, será impulsado a través de actividades de agroturismo en la parroquia La Península del cantón Ambato.

En otro orden de ideas, se estima que el turismo rural es el espacio donde se realizan las actividades y que el agroturismo es tan solo una modalidad. Finalmente, y evitando cualquier tipo de confusión se puede denominar al agroturismo como turismo rural participativo. De la misma manera Schaerer y Dirven (2001) definen al agroturismo como el turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas; es decir a través del agroturismo se espera que los turistas tengan la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos (Riveros y Blanco, 2003).

En este orden de ideas los objetivos primordiales para lograr un desarrollo económico que beneficie a una localidad mediante el agroturismo son: 1. Fortalecer las actividades existentes, 2. Promover empresas inversionistas, 3. Generar empleo e ingresos económicos.

El agroturismo en el Ecuador tiende a convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor con una ventaja particular al generar una alternativa de empleo que le permite mejorar su ingreso económico, y a su vez la contribución a la conservación de su hábitat y la preservación de la práctica y saberes ancestrales agropecuarios, conforme a la visión de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, visión que la acoge el Ministerio de Turismo a través del PLANDETUR 2020 en el cual se busca impulsar al Ecuador a través de 11 líneas de productos turísticos, identificando al agroturismo como un producto prioritario y potencial en el cual se incluyen a las haciendas, fincas y plantaciones (González *et al.*, 2016).

Por consiguiente, la evolución de los servicios turísticos ha generado un nuevo enfoque en la demanda, permitiendo que las actividades relacionadas con el ecoturismo, turismo vivencial y agroturismo busquen contribuir a la protección del medio ambiente enfatizándose en la participación de actividades que involucren el cuidado del entorno natural bajo una gestión sostenible. La aparición de esta nueva generación de turistas busca acercarse a la naturaleza de una manera más respetuosa y quieren ver cómo el dinero que invierten en sus viajes se traduce en beneficios para las economías del destino visitado.

En referencia al antecedente citado, el Ministerio de Turismo y las instituciones educativas se han visto preocupados por vincularse y mejorar las competencias de quienes forman parte de la planta turística, para lo cual es importante identificar la relación existente entre economía del conocimiento y agroturismo siendo factores influyentes en el desarrollo socio-económico de las poblaciones que poseen un alto impacto como destino turístico, en el caso particular, la parroquia La Península, cantón Ambato; quienes a través de la dirección de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua se encuentran trabajando en tres ejes estratégicos: agropecuario, turismo, y artesanías, actividades que al relacionarse impulsan el comercio, la agricultura, la producción y el emprendimiento como fuentes principales de ingresos económicos.

La investigación tiene como objetivo analizar el contexto metodológico de la economía del conocimiento en el desarrollo del agroturismo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la investigación se emplearon los métodos de investigación documental y exploratorio, los mismos que a partir de los datos recolectados han permitido crear un marco teórico y epistemológico que coadyuve a comprender la situación actual del problema de estudio así como la implicación de sus variables.

En primera instancia se realizó una revisión bibliográfica empleando fuentes de información secundarias por medio de la recopilación de documentos físicos y digitales que permitieron evidenciar la confiabilidad y congruencia de los datos, logrando sintetizar la correlación entre la economía del conocimiento y agroturismo.

Posterior a este estudio, se diseñó un programa de dinamización turística anclado a tres componentes (Capacitación y apoyo técnico, planificación de programas turísticos y mercadeo y promoción) a fin de dinamizar la agroindustria en el sector La Península, bajo los lineamientos de una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo de tipo descriptiva y exploratoria, para este último enfoque se realizó un diagnóstico situacional de la parroquia La Península mediante el uso de tres técnicas de recolección de información empleando fichas de observación, apoyadas en una lista de control sobre cada uno de los componentes del sistema turístico; segundo se aplicaron encuestas a la población económicamente activa de la parroquia que según el INEC (2010) el total de la Población Económicamente Activa (PEA) son 5207, y de acuerdo al resultado de la fórmula de poblaciones finitas aplicando el 95% de nivel de confiabilidad corresponde a 358 personas, empleando un muestreo estratificado; tercero se llevó a cabo un taller participativo con los 12 socios de la Asociación de Productores Agrícolas La Península,

destacando que en el proceso de investigación en la primera fase que corresponde a diagnóstico participativo, se aplicó la herramienta del diálogo con grupos de trabajo en un taller programado, mediante la participación de los asistentes utilizando la técnica *brainstorming*, logrando identificar las potencialidades individuales de cada uno de los participantes; y en la segunda fase se aplicó la matriz de evaluación para granjas turísticas de producción limpia, instrumento proporcionado por la Dirección de Producción del Gobierno Provincial de Tungurahua, logrando identificar las variables internas que conforman una herramienta de análisis y gestión FODA.

De acuerdo al análisis previamente referido, la Asociación de Productores Agrícolas La Península, constituida el 20 de junio de 1989, mediante Acuerdo ministerial N° 0435, cuenta con un total de 12 socios agricultores que tienen como fin ofertar su producción de hortalizas, frutas y legumbres; caracterizándose en la producción limpia y amigable con el medio ambiente, procesos que se han generado gracias a las capacitaciones y asesorías de especialistas, lo cual ha brindado una fuente de ingresos fijos para cada una de las familias que lo conforman; además, el presidente de la Asociación, menciona que no solamente se contempla el cultivo limpio de los alimentos, sino que dentro de su asociación se han generado áreas de trabajo de comercialización, provisión a microempresas y semilleros con la finalidad de determinar el manejo del 95% de ganancia para el grupo de socios que lo ejecuta y el 5% se destina para la asociación, permitiendo que se pueda monitorear de cerca y tomar decisiones en beneficio del desarrollo de cada una de las áreas de trabajo, logrando de esta manera contar con una recaudación de aproximadamente 140 000 dólares al año.

En este mismo orden de ideas, en el año 2014 miembros de la Asociación de Productores Agrícolas La Península, impulsados por su presidente y bajo el direccionamiento de los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Latacunga, deciden llevar a cabo mesas de trabajo, focus group, y un taller participativo en el cual se analizaron las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que los socios agricultores tienen en relación con su trabajo, la agricultura y el interés en participar y promover el agroturismo, frente a las nuevas tendencias del mercado turístico, analizando las características de la demanda potencial insatisfecha.

Asimismo, resulta importante indicar que el Gobierno Provincial de Tungurahua apoya a las iniciativas en agroturismo a través de varios proyectos, razón por la cual se conoce el perfil del visitante que opta por este tipo de turismo, definiéndose que entre los mayores interesados en visitar las granjas agroturísticas se encuentran las personas de la tercera edad y los grupos de familias, procedentes a la zona urbana de Ambato, Latacunga, Riobamba y Quito.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La relación entre economía del conocimiento y el agroturismo en la Asociación La Península se ha visto evidenciada en el involucramiento de los pobladores frente al concepto de servicio complementario, identificándose oportunidades y limitaciones para la práctica de la actividad agroturística. Para el primer grupo se determinó que todos tienen la posibilidad de ofertar agroturismo en sus granjas centrandose esta ventaja en varios aspectos como la diversificación de sus productos, mismos que no poseen químicos nocivos, la variedad en la especie de animales, las técnicas aplicadas en el proceso de los cultivos y áreas con espacio verde, mientras que su limitación principal se evidenció en la falta de certificación de agricultura limpia, factor de gran importancia para quienes desean formar parte de los proyectos turísticos promocionados por el Gobierno provincial de Tungurahua. En los lineamientos analizados en el ámbito turístico, se identificaron a dos grupos de granjas turísticas, el primero calificado como aceptable, por cuanto cumplen con los estándares básicos, y el segundo grupo no aceptable, debido a que su servicio es limitado, ya que sus senderos no se encuentran señalizados y delimitados, y por el escaso conocimiento en áreas como atención al cliente o cómo ser promotores turísticos; sin embargo, en el sector agropecuario de la Asociación La Península están predispuestos a emprender cambios estructurales en sus granjas y en sí mismos a fin de atraer beneficios socio-económicos.

Considerando las afirmaciones del anterior enunciado y la puesta en marcha del programa de agroturismo, “Agroturismo en La Península - Ambato” estructurado en tres componentes (Capacitación y apoyo técnico, Planificación de programas turísticos y Mercadeo y Promoción), se desarrollaron nueve actividades, logrando dinamizar a los servicios turísticos; en primera instancia el cambio y mejoramiento en los conocimientos, habilidades y actitudes de la población de La Península y en segunda el incremento sustancial en el número de visitantes hacia este sector.



Figura 2. Estructura del programa de dinamización agroturística

La formulación de los proyectos se planteó en relación a las necesidades y resultados que se obtuvieron en el diagnóstico situacional. De acuerdo a la participación de los miembros de la Asociación de Productores Agrícolas La Península, se elaboró un marco lógico, estableciéndose 9 actividades, mismas que se instauraron en un plazo de 11 meses para su desarrollo; además se incluyó el nivel de priorización, determinándose un costo total de \$4354,50.

Se consideró que el desarrollo integral del programa planteado puede ser encaminado a través de las fuentes de apoyo y financiamiento de entidades como el Gobierno Provincial de Tungurahua, el GAD Municipalidad de Ambato y las universidades a través de proyectos de vinculación con la comunidad.

La participación activa de los doce agricultores que conforman la Asociación de Productores Agropecuarios “La Península” permitió fortalecer ciertas actividades que ahora son consideradas como actividades complementarias a la actividad principal (agricultura y ganadería) permitiendo la creación de una oferta integral en la cual cada emprendimiento se asocia a un programa que tiene un fin co-participativo, mediante la praxis de un conocimiento unificado entre sus participantes en búsqueda de dar agilidad a los procesos inmersos en la incursión del agroturismo, por cuanto hay personas que se dedican al cultivo de ciertas especies y otras al cuidado y crianza de ciertos animales silvestres.

Entre las actividades primarias que permitieron impulsar en el crecimiento de la economía en este sector fueron las capacitaciones con denominación: “promotores turísticos”, misma que incluyeron temáticas como la atención al cliente, hospitalidad, terminología turística, autoevaluación del potencial, deberes y derechos de los turistas, normas, funciones y perfil de un promotor, logrando obtener como resultado de este intercambio de conocimientos, mayor involucramiento y participación proactiva de los socios de la Asociación La Península, quienes ahora proveen un servicio diferente y atrayente, cambio que se evidencia en la atención que el agricultor presta a una persona o un grupo de visitantes.

Con base en los cambios percibidos, los miembros de la Asociación han propuesto generar emprendimientos asociados al agroturismo conforme a su especialidad, como se evidencia en el cuadro 1.

Cuadro 1. Emprendimientos agroturísticos generados en la Asociación La Península

| Actividades | Tareas en pro del Agroturismo | Detalle |
|-------------|-------------------------------|--|
| Agrícolas | Labores de pre-siembra | Riesgo por goteo Preparación de las semillas para la siembra Preparación del suelo con herramientas como el azadón y pico. |
| | Siembra directa | Siembra de plantas de acuerdo a la temporada |
| | Prácticas de protección | Control de la maleza sobre los productos orgánicos Poda de los árboles frutales |
| Pecuarias | Cosecha | Recolección de frutas, legumbres, otros |
| | Destete | Alimentar a las crías que han sido separadas de su madre Ordeño de leche |
| | Enlazar y pialar | Colocar el lazo a los cuernos o cuello del animal Arrojar el lazo a las patas delanteras del animal para hacerlo caer |
| | Trasquilar | Cortar la lana de los ovinos con tijeras. |
| | Arreo | Trasladar animales de un lugar a otro |
| Recreación | Recolección | Recolectar huevos y alimentar a las gallinas |
| | | Caminatas cerca al río |
| | | Cabalgatas |
| | | Recorridos por los senderos Talleres de concientización ambiental |

En este marco de análisis interpretativo a través de la consulta establecida en forma directa con los participantes, los talleres fueron la base primordial para mejorar el servicio pero así también fue el impulso para emprender, asegurando que esta es la mejor manera para que la economía de un conglomerado sea sostenible en todas sus aristas. Sin embargo, el agroturismo podría fortalecerse aún más logrando impulsar esta actividad, donde los dos conceptos (economía del conocimiento y agroturismo) refieren una realidad no únicamente material, sino que posee un nivel destacado de dimensiones intangibles como valores objetivos.

Trabajar en el área rural y concienciar a la población sobre una cultura emprendedora desde su participación diaria en el campo, permite incrementar los niveles de empleabilidad mediante la educación continua, valor intangible que no se puede medir a corto plazo; sin embargo, sus efectos resultan ser positivos a mediano y largo plazo, evidenciándose en la participación e involucramiento de la población en el mercado, ratificando la afirmación de Guerrero *et al.* (2014) quienes

indican que la vía para la mejora de la productividad está asociada a la generación de ideas, a las innovaciones que nos posibilitan hacer más con los mismos recursos; por consiguiente se asevera que el desarrollo productivo comunitario está estrechamente ligado a procesos de emprendimientos, no existe un auténtico desarrollo sin una producción rentable que mantenga oxigenado y en cohesión el tejido social (Salinas y Osorio, 2012).

A su vez, la propuesta de cada uno de los emprendimientos agroturísticos ha permitido fortalecer el grado de pertinencia en los pobladores de la parroquia La Península, logrando identificar su elemento de innovación basado en su conocimiento único y exclusivo en las áreas de agricultura y turismo (Moreno *et al.*, 2011); y en consecuencia poner en marcha una puesta de valor de los elementos del patrimonio rural que se evidencia en la vida cotidiana del agricultor mediante el desarrollo del turismo y la recreación; en este sentido el conocimiento local puede promover la autoestima, un sentido de pertenencia, valorización de su población y territorio a fin de redescubrir una identidad cultural subestimada y reprimida (Cordisco *et al.*, 2013).

Sin duda, la población que logre potencializar su cultura emprendedora en conjunto con la incursión de la economía del conocimiento, permitirá impulsar a su comunidad en una nueva y atractiva actividad como es el caso de la población de La Península que hoy en día el agroturismo ha pasado a ser una actividad dinamizadora en la economía local.

Por consiguiente, se evidencia que la economía de un sector no depende de la extensión de su territorio, sino del trabajo conjunto que sus habitantes pueden emprender, siendo un ejemplo a seguir la Asociación La Península, que ahora busca fortalecer sus competencias en el agroturismo, actividad que se ha vuelto importante y complementaria a su principal actividad agropecuaria.

CONCLUSIONES

La trascendencia del conocimiento de lo empírico hacia lo racional se ha logrado a través del fomento de emprendimientos agroturísticos que han permitido promover una economía inclusiva en la localidad La Península.

La participación de las pequeñas y medianas empresas en la parroquia La Península ha permitido contribuir en la matriz productiva por cuanto la contribución de la demanda turística ha fortalecido el valor del conocimiento del patrimonio rural.

El nivel de empleabilidad se ve impulsado por los emprendimientos agroturísticos mismos que permiten el involucramiento paulatino de la población local y dinamización de su economía participativa a fin de promover el rescate, reconocimiento y protección en sus saberes ancestrales, siendo estos elementos los factores

potenciales para la generación de una demanda con conciencia sostenible.

LITERATURA CITADA

- Aliaga, C., y Schalk, A. 2010. E2: Empleabilidad temprana y emprendimiento. Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. *Revista Calidad en la Educación*, 33:319-337.
- BM (Banco Mundial). 2007. *The World Bank Annual Report 2007*. The World Bank.
- BM (Banco Mundial). 2009. *About Knowledge for Development*. Recuperado el 15 de junio del 2009, del Banco Mundial: <http://go.worldbank.org/94MMDLIVFO>
- Beech, J. 2006. *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cairney, T. 2000. *The knowledge based economy: A review of the literature*. NSW BVET, Sydney.
- Campos, G. 2003. Implicancias del concepto de empleabilidad en la reforma educativa. *Revista Iberoamericana de educación*. 33(2):1-9
- Cordisco, M., Scoconi, L., De Batista, M., Durán, R., Bustos Cara, R., Haag, M. I., y Piñeiro, V. 2013. *Culture, identity and territory: reflections for the development of a strategy of service differentiation in agritourism ventures of a Group of Rural Change (INTA) in Coronel Suárez (Buenos Aires)*. *Mundo agrario*. 14(27): 00.
- Drucker, P. 1968. *Worker and Work in the Metropolis*. *Daedalus*, 1243-1262.
- David, P., & Foray, D. (2002). Una introducción a la economía ya la sociedad del saber. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, 7-28.
- Formichella, M., y London, S. 2005. *Reflexiones acerca de la noción de empleabilidad*. Argentina: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas Consultado el 24 de octubre de 2011 en: http://www.aaep.org.ar/espa/anales/works05/formiche_lla_london.pdf.
- González, A., Iturralde M., Morales J. 2016. El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *Revista SIGMA*. 3(1):28 - 38.
- Guerrero, A., Granados, P., González, M. 2014. *Economy of knowledge, Entrepreneurial Culture and Employability in the field of Education. An Approximation to the Spanish Case*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139:168-174.
- Harris, R. 2001. *The knowledge-based economy: intellectual origins and new economic perspectives*. *International journal of management reviews*, 3(1):21-40.
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo). 2010. *Población del cantón Ambato*. Ambato.
- Malagón, F., y Colombia, D. 2003. *El espíritu emprendedor y la creación de empresa*. Fed Colombia.

- Manzano, P., Gonzalez A., Nasimba, C. 2017. Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario. Revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración. 24:36-54.
- MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). 2008. Ley de Turismo de Ecuador. Quito.
- Moreno, I., Real, J., y de la Rosa, M. 2011. La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 14(3):139-150.
- OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos). 1995. Literacy, Economy and Society: Results of the First International Adult Literacy Survey (Paris: Organization for Economic Cooperation and Development).
- Rentería, E. 2004. Empleabilidad: una lectura psicosocial. En: Seminario Los Trabajos de la Globalización. Escuela Nacional Sindical ENS, Medellín.
- Riveros, H., y Blanco, M. 2003. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. (No. IICA SDT-18). IICA, Lima (Perú). PRODAR.
- Salinas Ramos, F., Osorio Bayter, L. 2012. Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. (75):128-151.
- Schaerer, J., y Dirven, M. 2001. El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en Las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. CEPAL.
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Quito.